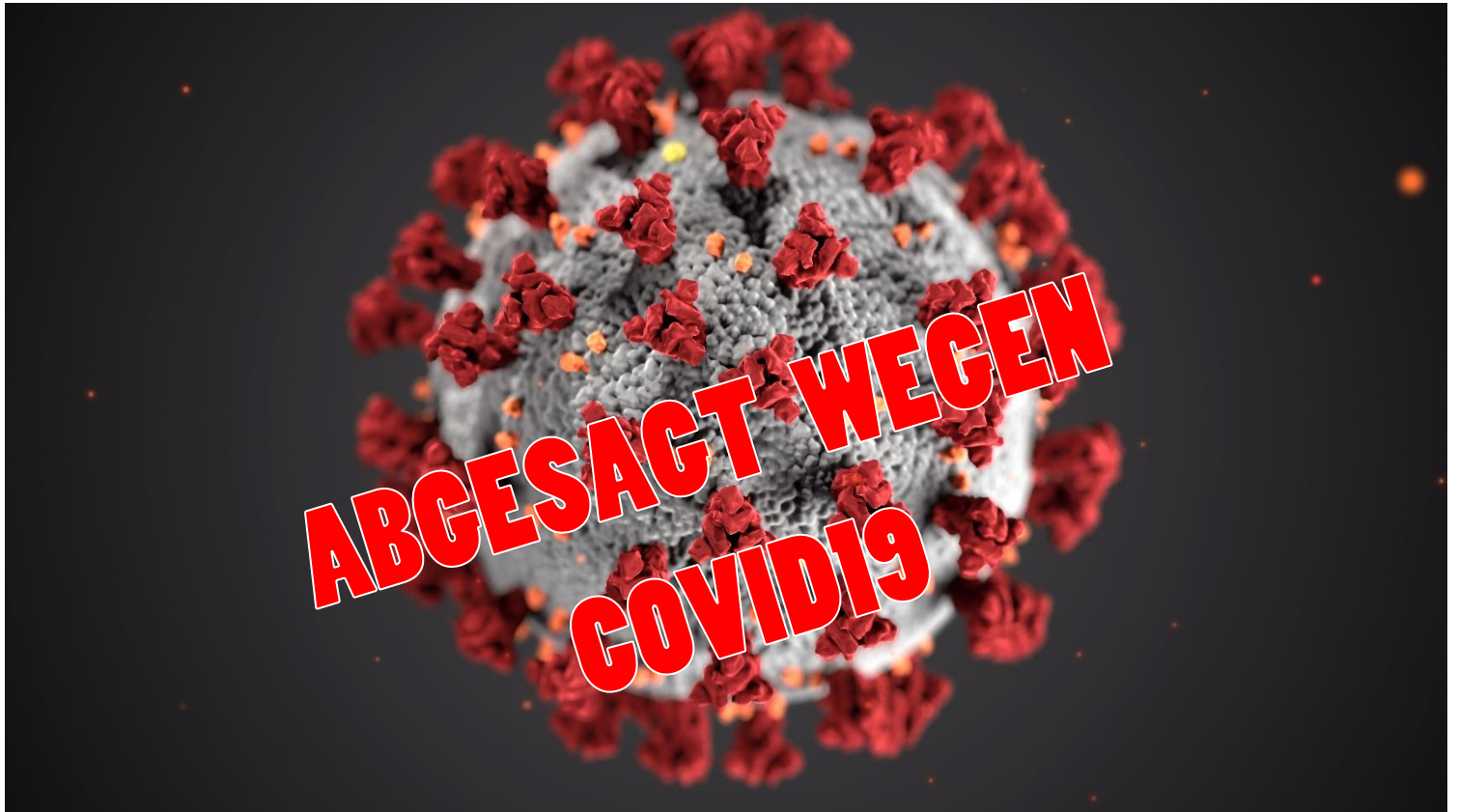


WAS TUN, WENN DEIN EVENT ABGESAGT WURDE?



In diesem exklusiven Paper findest Du eine Schritt-für-Schritt Anleitung, wie Dein Event trotzdem stattfinden kann und Du als Gewinner aus der Krise gehst.

Die Nachrichten überschlagen sich fast stündlich. Jeden Tag ändert sich die Situation und die Ungewissheit wird immer größer. Angst macht sich breit.

Wir alle können zu Besserung der Lage beitragen!

Zuhause bleiben, soziale Kontakte auf das Minimum reduzieren und keine weiteren Menschen anstecken.

Die Situation bringt auch POSITIVES mit sich!

Wir haben viel Zeit und können Liegegebliebenes endlich erledigen. Endlose To-Do Listen abarbeiten, Bücher lesen und Online-Kurse anschauen um zu lernen und stetig voran zu kommen.

Das Thema Finanzen ist bei vielen nicht besonders beliebt und die jährliche Steuererklärung erst recht nicht. Doch ein guter Zeitpunkt dafür ist JETZT! Mit Deinem Steuerberater kannst Du online oder telefonisch Kontakt aufnehmen oder die Steuererklärung online selber machen.

Doch was tun, wenn Du Deine Messe, Konzert oder Seminar absagen musstest?

Schritt-für-Schritt zum Online-Event:

Schritt 1: Plane Deine Veranstaltung auf ONLINE um.

Hast Du eine **Messe** geplant? Dann erstelle ein Video, in dem Du Dein Produkt vorstellst. 3-6 Minuten sind hier eine optimale Länge. Ein selbstgedrehtes Handy-Video genügt. Wichtig dabei, zeige Dich und repräsentiere Deine Botschaft. Im 2. Schritt kannst Du noch ein FAQ in Form einer PDF oder einem Video erstellen. Am besten, ist jedoch ein angekündigter Livestream, in dem Deine Interessen direkt Fragen stellen können und Dich kennenlernen können.

BONUS TIPP: Vernetze Dich mit anderen Messepartnern und gründet eine Online-Plattform. Dort haben die Besucher die Möglichkeit sich über die Aussteller zu informieren.

Auch Dein **Chorkonzert** lässt sich online veranstalten. Vernetze die Sänger/innen und erschaffe eine VIRTUAL CHOIR. Hier lässt sich genauso Gänsehaut schaffen wie in echt, und Du kannst Den Zuschauern sogar die Möglichkeit geben mitzusingen.

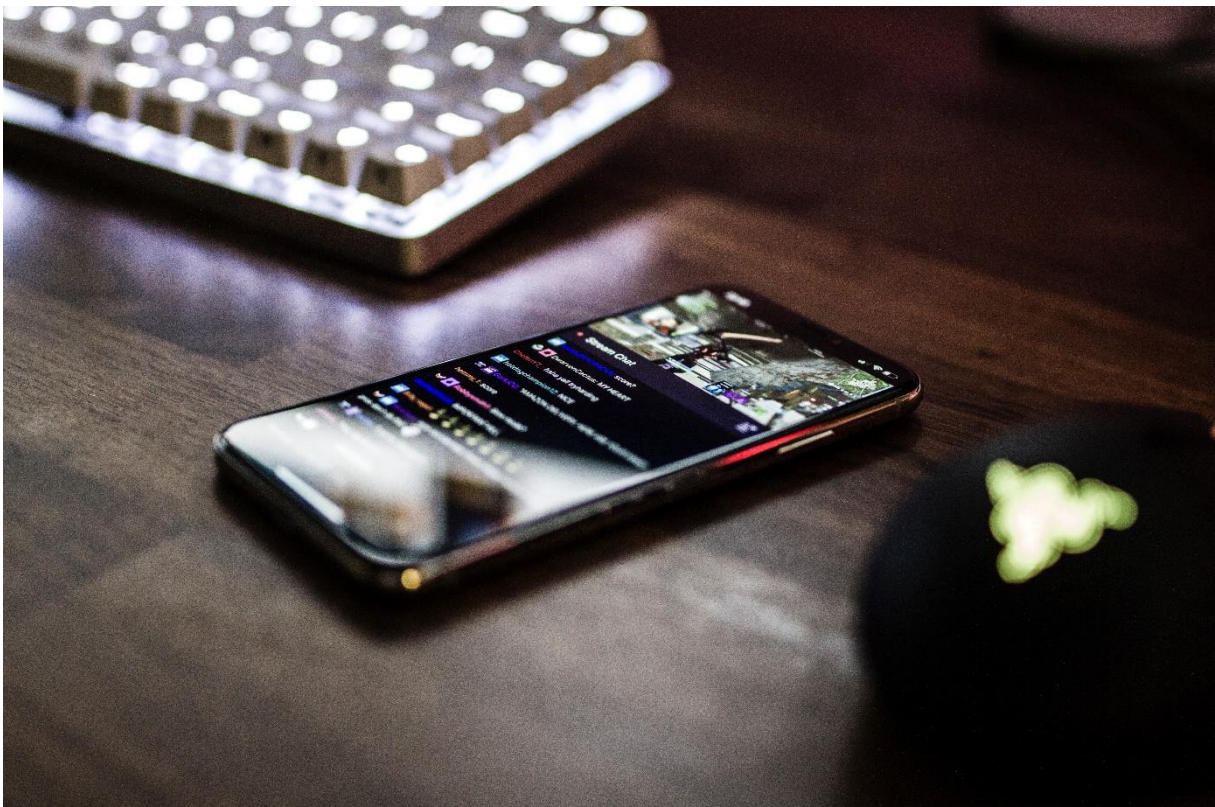
Dein Seminar kannst Du ebenfalls online abhalten. Als Coach, Speaker und Berater kannst Du Dein Programm einfach und flexibel auf Online-Seminare umgestalten. Mit dem Programm Skype oder Zoom kannst Du Deine Teilnehmer in eine private Gruppe einladen und einen geschützten Raum kreieren. Überlege Dir Übungen die auch Online bzw. Zuhause machbar sind.

Schritt 2:

Die Kosten für ein Online-Event sind meist viel geringer. Du musst keine Hallen mieten und hast weniger mit der Organisation zu tun und kannst Dich besser auf das was wirklich wichtig ist fokussieren. Für Deine Kunden und Zuschauer werden die Eintrittsgelder günstiger oder sogar KOSTENLOS, da Du keine Mietkosten für Räume hast.

Bereits eingenommene Eintrittsgelder kannst Du entweder zurückzahlen oder erst einmal behalten, wenn die Tickets ihre Gültigkeit behalten.

Als Entschädigung-Bonus kannst Du Deinen Kunden eine GRATIS PDF mit wertvollen Tipps und Zusammenfassungen und ein Workbook zum Download erstellen.



Schritt 3:

Der wohl größte Vorteil von Online-Veranstaltungen, Livestream oder Videos ist: Du ONLINE DIE GANZE WELT ERREICHEN. In eine Stadthalle passen vielleicht 1.000 Menschen, mit einem Livestream oder einem Video, kannst du die ganze Welt erreichen und Deine Botschaft in dieser besonderen Zeit verbreiten.



ONLINE VIDEO BONUS:

Ein weiterer VORTEIL von Online Videos ist, die Zuschauer können bequem von zuhause aus, vom Sofa zu schauen und stecken dabei niemand an. Nutzt die Möglichkeit, Deine Veranstaltung aufzuzeichnen können sich die Zuschauer Dein Event jederzeit und überall von der Welt anschauen.

EXKLUSIVER BONUS TIPP:

Zeichnest Du Deine Online-Event auf, kannst Du ein Premium-Bundle erstellen und die Aufzeichnung als Zusatz verkaufen. Damit hast Du Dir langfristig ein passives Einkommen generieren.

Oder Du stellst die Aufzeichnung als KOSTENLOSES BONUS GESCHENK Deinen (Neu-)Kunden zur Verfügung, und nutzt diese Gelegenheit um an die E-Mail-Adressen Deiner



Kunden zu kommen und sie in Deinen Newsletter aufzunehmen und über neue Angebote informieren zu können.

DEIN ZIEL:

Dein langfristiges Ziel, um in solchen Situationen optimal vorbereitet zu sein, sollten Online-Kurs und Online-Videos sein, welche Du professionell produzieren lässt. Diese sind eine gute und sichere Einkommensquelle und haben ein großes Potential der Gewinnmaximierung. Du musst nur einmal Deinen Kurs konzipieren und planen, Dir einmal Zeit nehmen und den Kurs produzieren und aufnehmen, der Schnitt und die Aufbereitung wird von uns übernommen und schon ist

DEIN ERSTER EIGENER ONLINE-KURS FERTIG!

Klingt das interessant für Dich? Dann nutze die Gelegenheit, der freien Zeit und plane Deinen Online-Kurs.



DEINE CHANCE:

Hast Du erkannt, wie wichtig ONLINE-Videos sind? Dann lass und jetzt gemeinsam Deine Online-Video Strategie planen.

Von Deinem „Über-mich“ Video über Deinen Imagefilm bis hin zu Deinem eigenen Online-Kurs.

Jetzt Deinen Termin für ein kostenloses Strategiegelgespräch reservieren!

www.leonfrerot.wixsite.com/lefre/kontakt

Ich freue mich auf Dich!

Herzlichst,

Dein



Leon Frerot

Untere Ziegelhütte

89555 Steinheim

www.leonfrerot.wixsite.com/lefre

leon.frerot@gmail.com